



Samen leren en groeien

13 augustus 2024

Marketing en artificiële intelligentie: een introductie

Dit document verklaart dat **Aisha HUSSAIN** het opleidingstraject heeft voltooid "Marketing en Artificiële Intelligentie: een introductie (DL2301NOC)"

Overzicht van de module: Wat is Artificiële intelligentie en in welke domeinen wordt het gebruikt? Hoe AI integreren in marketing? Wat is Data Marketing?

verstrekt door Cevora

Om te controleren of dit een authentiek certificaat is, kunt u contact opnemen met: contact@cevora.be

Referentienummer: 7299544909050943

U kunt dit document ook op internet vinden, op het adres: <https://karibu.360learning.com/redirect/api/certification/7299544909050943>